



報道関係者各位
PRESS RELEASE

2018年10月吉日

ユナイテッド・グアムマラソン 11月1日(木)より リピーター向けキャンペーン 「ウエルカムバック・リピーターキャンペーン」と「紹介キャンペーン」を開始

グアム・スポーツ・イベント Inc(グアム、代表ベン・ファーガソン、以下 GSE)は、過去にユナイテッド・グアムマラソン(グアム国際マラソンを含む)に参加した方を対象とした「ウエルカムバック・リピーター キャンペーン」と「ユナイテッド・グアムマラソン 2019 紹介キャンペーン」の2つのキャンペーンを11月1日(木)から開始します。

「ウエルカムバック・リピーター キャンペーン」と題したプログラムでは、過去に参加したことのあるリピーターが2019年4月14日(日)に開催されるユナイテッド・グアムマラソン 2019の参加エントリーを完了していれば応募が可能になり、抽選で合計50名様に大会期間中現地で利用できるギフト券や食事券をプレゼントします。

キャンペーンは11月1日(木)正午より2019年1月15日(火)午後11時59分までユナイテッド・グアムマラソンの特設サイト上にて応募受付。1月18日(金)にEメールにて抽選結果を発表いたします。

ウエルカムバック・リピーターキャンペーンの詳細は下記サイトにてご案内いたします。

<http://unitedguamarathon.jp/repeat.html>

「ユナイテッド・グアムマラソン 2019 紹介キャンペーン」は、過去に参加したことのあるリピーターが同大会に初めて参加するランナーを紹介し揃ってエントリーした場合にキャンペーン特設サイトより応募が可能になり、抽選で1組2名様に10万円分のグアム旅行をご優待するプログラムです。

キャンペーンは11月1日(木)正午より12月16日(日)午後11時59分までユナイテッド・グアムマラソンの特設サイト上にて応募を受け、抽選結果の発表は、12月20日(木)にEメールにて抽選結果を発表します。

紹介プログラムの詳細は下記サイトにてご案内いたします。

<http://unitedguamarathon.jp/introduce.html>



APRIL 14, 2019
unitedguamarathon.jp





同キャンペーンは、2019年に第7回目を迎えるユナイテッド・グアムマラソンの認知度をさらに高め、より多くのランナーに参加してもらうことと、全体の参加者の3割を超える多くのリピーターの皆様に、これまで支えてくれた感謝の意を表すことを目的として開催されます。

ユナイテッド・グアムマラソンについて

来年第7回を迎えるユナイテッド・グアムマラソン2019は、数々のグアム島内のランニングイベントやサイクリングイベントを開催するNPOのグアム・スポーツ・イベントInc.が主催、2017年の第5回大会からは、ユナイテッド航空が冠スポンサーとして特別協賛し、グアムのおもてなしの心、ハファダイスピリットを世界各国から集まる皆様にお伝えするとともに、グアムのスポーツツーリズムの発展に寄与しています。

次回のユナイテッド・グアムマラソンは2019年4月14日(日)に、グアム島タモン地区のガバナー ジョセフ・フローレスパーク(イパオ公園)をスタート・ゴール地点として、マラソン、ハーフマラソン、10キロラン、5キロランの4種目が開催されます。グアムで初めてのIAAF(国際陸上競技連盟)公認とともに、AIMS(国際マラソン・ディスタンスレース協会)の公認も受け、記録は世界各国で開催されるレースの参加基準タイムとして認定されます。

本大会は、ユナイテッド航空のほか、パシフィックアイランドクラブ・グアムが協賛、グアム政府観光局が後援しています。

オフィシャルホームページ <http://unitedguammarathon.jp>

ユナイテッド・グアムマラソン日本事務局

この記事に関するお問い合わせは、ユナイテッド・グアムマラソン日本事務局まで。

TEL:03-5358-9705 / FAX:03-5358-9707

info@unitedguammarathon.jp

